

UNIVERS PEINTURES & OUTILLAGES

LE CONCEPT PEINTURES AFRIQUE



GROUPE T A T | ÉQUIPEMENTS et MATÉRIAUX BTP

Immeuble Nesma
62 bis Avenue de l'UMA - 2036 TUNIS

www.upo-peintures.com



C'est quoi UPO exactement ?

Ce concept rend très facile l'ouverture d'un magasin de peintures bâtiment et outils pour peintres en Afrique de l'ouest. Le promoteur du projet bénéficie d'une large gamme de peintures, enduits et outillages spécialement sélectionnés et développés pour les marchés africains et adaptés aux différentes zones climatiques. La teinte de peintures par machine (80% du marché en Afrique de l'Ouest est une peinture avec teinte couleur) sera un service à forte valeur ajoutée dans ce projet.

L'identité visuelle complète (nom, logo), supports de communication (Site Web, produits marketing, fiche techniques, liste de prix, communication digitale), mais aussi la façade extérieure et un agencement intérieur du point de vente sont conçus et livrés !

Quels sont les avantages d'une distribution UPO ?

- 1- Le promoteur met en place un projet étudié et rodé qui existe déjà
- 2- L'achat groupé de produits est un réel avantage concurrentiel
- 3- Les outils de marketing et de communication sont prêts (Site Web, Page Facebook)
- 4- L'aide à la gestion (stocks, rentabilité, prix de revient) est permanente
- 5- Le réapprovisionnement est rapide et flexible grâce à notre plate-forme
- 6- Les aménagements intérieurs et extérieurs sont modernes et valorisent le point de vente

Que différencie UPO d'un autre point de vente de peintures bâtiment ?

Le cœur d'un magasin UPO : la machine à teinte qui permet de réaliser plus de 2000 couleurs au choix pour vos clients pro et particuliers. Le client choisi sur nuancier sa couleur, puis elle est préparée en machine en 5 minutes. Les avantages de cette méthode :

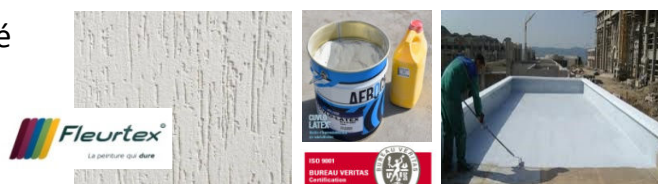
- Une infinité de teintes au choix (plusieurs nuanciers : RAL, NCS, etc.)
- Les colorations ne perdent pas leur intensité comme les manuelles
- Duplication d'une teinte à l'identique possible facilement, même des années plus tard
- Crée rapidement de l'intérêt et tire les autres ventes vers le haut
- Expérience consommateur très positive
- Marges confortables tout en restant moins cher que la concurrence
- Suivi facile des quantités colorées et contrôle via le logiciel machine à teinte



Quels sont les peintures et dérivés vendus dans un magasin UPO ?

Dans les points de vente UPO, vous proposerez à vos clients professionnels ou particuliers des peintures adaptées à votre zone climatique :

- Enduits en poudre et en pâte : rebouchage, finition, lissage
- Impressions à l'eau et au solvant
- Peintures à l'eau en 4 gammes : de l'économique jusqu'au haut de gamme
- Laques de finition à l'eau, Primaires antirouilles, Laques 2 en 1
- Enduits de protection des façades (*Graffiato*)
- Gamme complète de produits pour l'étanchéité
- Lasures bois et vernis
- Peinture marquage routier
- Colorants universels



Quels outils du peintre sont commercialisés dans un magasins UPO ?

Les accessoires sont sélectionnés pour convenir aux clients professionnels et applicateurs. Un sourcing groupé permet à UPO de bénéficier à long terme des meilleurs prix !

- Pinceaux, rouleaux, brosses, tiges, recharges
- Spatules, platoirs inox, couteaux à enduire
- Rubans adhésifs 18, 19, 24, 25, 38, 48 mm
- Papier abrasifs grains 80, 120, 220

Environ 250 références pour satisfaire tout type de client !



Est-ce que la machine à teinte et son mixer gyroscopique sont difficile à utiliser ?

Notre technicien qui installera la machine formera un ou plusieurs coloristes à la bonne manipulation de cette machine à teinter. La machine dispose d'un logiciel très simple à piloter, avec lequel le client peut choisir entre 2000 teintes



Dans quels pays cette distribution existe-t-elle ?

Ce concept est opérationnel à Abidjan en Côte d'Ivoire depuis près de deux ans avec deux points de vente et est un réel succès. N'hésitez pas à visiter la page Facebook de UPO Abidjan qui est très active : www.facebook.com/upoabidjan/

Des points de vente UPO sont également en cours d'étude dans d'autres pays d'Afrique.

Qui peut devenir distributeur UPO ?

Cette distribution de peintures et outillages s'adresse à aux entrepreneurs qui veulent créer une affaire rentable à long terme. Le boom du secteur du BTP en Afrique de l'Ouest va être durable, compte tenu du manque global de logements. Un magasin UPO peut se créer de toute pièce, mais peut être également intégré dans un point de vente existant, comme une grande quincaillerie par exemple.

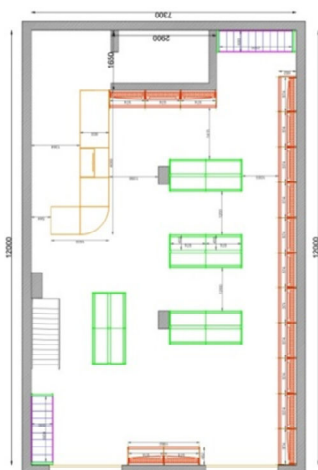
Le plus important pour ouvrir un magasin UPO : l'entrepreneur doit s'entourer de personnes (manager, vendeur) qui maîtrisent le côté technique de la peinture, car le conseil est la façon la plus efficace de vendre de la peinture !

Agencement magasin



A quoi ressemble un magasin UPO ?

Dès que vous avez trouvé un local approprié, ainsi qu'un dépôt pour entreposer un petit stock, nous travaillons à un plan d'aménagement et d'agencement. Après validation des plans, nous fabriquons des présentoirs modernes, aussi bien pour les seaux de peintures que pour les accessoires et le comptoir caisse.



L'ambiance recherchée est une ambiance moderne et fonctionnelle, aux standards internationaux. Le visuel et l'identité doivent être reconnaissables: ceci a son importance lors d'une création d'un deuxième magasin dans le même pays.

Selon les dimensions du point de vente, nous confectionnons également une façade de magasin en Alucobond. Elle intègre dans son design l'identité visuelle (Logo) et les principales informations. Cette enseigne est de surcroît lumineuse.



Etude conception



Réalisation (ABJ)